

«La brecha entre quienes utilizan la IA y el resto se va a abrir muy rápido»

JOSÉ RAMÓN GARZA

Consultor de estrategia e IA aplicada
y cofundador Big Cookie AI

El experto en inteligencia artificial impartirá una charla mañana en colaboración con la Fundación Schola

REBECA ADALIA
Valladolid

Muchos de los proyectos de inteligencia artificial aplicados a las empresas fracasan por lo mismo: se enfocan en la tecnología y se olvidan del negocio. El trabajo que hace José Ramón Garza es justo el contrario y consiste en hacer llegar la IA a las compañías de forma práctica sin grandilocuentes teorías. Garza ha formado a más de 20.000 directivos y profesionales en la materia desde el punto de vista del negocio, además actualmente trabaja con grandes empresas del panorama internacional, es cofundador DE Big Cookie AI y profesor del Grado en IA en la Universidad Francisco de Vitoria.

transforman compañías casi siempre nacen de intersecciones poco habituales: saber de negocio, saber de IA y saber comunicar.

transfórman compañías casi siempre nacen de intersecciones poco habituales: saber de negocio, saber de IA y saber comunicar.

Hay una máxima de la que siempre hablamos en la primera conversación: negocio antes que IA. Ahora mismo la inteligencia artificial es el tema del que todo el mundo habla, y tiene sentido: probablemente estemos ante la mayor transformación que hemos vivido en la historia. Pero eso hace que muchas compañías quieran implementarla cueste lo que cueste, sin una estrategia detrás. Además, la IA genera un impacto inicial muy grande. Pero si no entendemos de verdad cuál es la prioridad, la IA se quedará en pura efervescencia. Por eso, las primeras conversaciones siempre se parecen más a un proyecto de consultoría estratégica.

transforman compañías casi siempre nacen de intersecciones poco habituales: saber de negocio, saber de IA y saber comunicar.



José Ramón Garza, consultor de Estrategia e IA Aplicada y cofundador Big Cookie AI. cedma

FUTURO
«La inteligencia artificial no te va a sustituir, te sustituirá alguien que sepa usarla»»

OBSERVATORIO DIGITAL 2025
«Los economistas alertan de que solo el 6% de las pymes de Castilla y León utiliza inteligencia artificial»

ve hacerlo a cuatro manos: los equipos llevan años en el negocio y lo conocen como nadie; nosotros aportamos la experiencia de haber asesorado a decenas de pymes y multinacionales tanto en negocio como en IA. Quien se quede fuera no perderá porque la IA sea cara, perderá porque sus competidores estarán entregando algo que él no ofrece.

Castilla y León parte con una ventaja silenciosa: su tejido industrial lleva décadas trabajando con sensores, datos y automatización. Eso es exactamente el sustrato que la IA necesita. Por ejemplo, en el sector agroalimentario, que representa cerca del 28% de la cifra de negocio industrial de la comunidad, la IA ya está cambiando cosas concretas. Permite ajustar el riego o la dosis de fertilizante por cada parcela o anticipar el momento óptimo de cosecha. Iniciativas como Datagria, la plataforma agroalimentaria del Iacyl, ya están integrando IoT, big data e IA para que esto deje de ser piloto y empiece a ser práctica habitual. O en automoción, donde la comunidad tiene plantas de referencia, la IA está acelerando entre un 20% y un 80% los procesos de verificación y validación. Y aquí está la parte incómoda. El Observatorio Digital 2025 de los economistas de la región alertaba de que sólo el 6% de las pymes de Castilla y León utiliza IA. La economía digital pesa apenas un 2,2% del PIB regional, y se está captuando solo el 15% del potencial digital. La oportunidad está delante: el problema es que la brecha entre las que ya la están aprovechando y el resto se va a abrir muy rápido.

La respuesta honesta es que no lo sabemos con certeza. Pero sí sabemos algo, y dentro del mundo de la IA llevamos tiempo habiéndolo: los próximos años van a destruir empleo en categorías muy concretas a una velocidad mayor que la que tardarán en crearse los nuevos puestos. Llevamos años repitiendo el cliché de «la IA no te va a sustituir, te sustituirá alguien que sepa usarla». Cualquiera que utilice IA de forma intencional sabe que ya no es del todo cierto. Por eso quiero destacar la valentía de la Fundación Schola y de su presidente, Luis Ortiz de Lanzagortia, al traer este debate al Foro de Emprendedores. Es una conversación que muy pocos se atreven a abordar.

La respuesta honesta es que no lo sabemos con certeza. Pero sí sabemos algo, y dentro del mundo de la IA llevamos tiempo habiéndolo: los próximos años van a destruir empleo en categorías muy concretas a una velocidad mayor que la que tardarán en crearse los nuevos puestos. Llevamos años repitiendo el cliché de «la IA no te va a sustituir, te sustituirá alguien que sepa usarla». Cualquiera que utilice IA de forma intencional sabe que ya no es del todo cierto. Por eso quiero destacar la valentía de la Fundación Schola y de su presidente, Luis Ortiz de Lanzagortia, al traer este debate al Foro de Emprendedores. Es una conversación que muy pocos se atreven a abordar.