

07:25	Cuestión de prioridades
08:35	Naturaleza Viva
09:20	Dando pedales entre castillos
09:55	Las voces de Delibes
10:00	Descubre Valladolid
10:35	Serie: Amor secreto
11:23	Mundo Natural
11:58	8 Magazine Valladolid
14:00	La 8 Noticias Valladolid
14:30	CyL TV Noticias
15:10	El tiempo
15:25	Flash Campo al día
15:30	La 8 Noticias Valladolid
16:03	El gran debate
16:35	Mayores sorprendentes
17:05	Trotaparrams
17:35	8 magazine exprés
18:05	CyL TV Noticias
18:40	8 Magazine Valladolid
20:00	CyL TV Noticias
20:40	Deportes
20:45	El tiempo
20:55	La 8 Noticias Valladolid
21:29	8 Magazine Valladolid
23:00	Al volante
23:27	La 8 Noticias Valladolid
00:00	Las Rutas de Delibes
00:30	8 Magazine Valladolid

07:30	El programa de Cristina
08:55	Cuestión de prioridades (Debate)
10:20	Mundo natural
10:45	Parques Naturales
11:35	Para todos los gustos
12:05	Me vuelvo al pueblo: Hotel rural en Aldeadávila de la Ribera
12:55	El programa de Cristina
14:30	CyL TV Noticias I
15:00	Deportes I
15:10	El Tiempo I
16:10	Flash empresas
16:15	El programa de Cristina
17:35	Diagnóstico: Diástrasis Abdominal
18:05	Flash empresas
18:25	Con la música a todas partes
20:00	CyL TV Noticias 2
20:35	Deportes 2
20:45	El Tiempo 2
21:00	Para todos los gustos
21:35	Querísimos vecinos
22:35	Cuestión de prioridades

Impulso al uso de taquillas comerciales con el reparto de 20.000 euros en bonos

La nueva campaña de la Diputación y Fecosva centrará la estrategia de modernización y digitalización del comercio rural con descuentos para clientes y ayudas a los establecimientos

VALLADOLID

La Diputación de Valladolid y la Federación de Comercio y Servicios de Valladolid y Provincia (Fecosva) impulsarán el fomento del uso de las taquillas comerciales como una herramienta «útil y moderna» para el comercio local, con el reparto de 20.000 euros en bonos entre el 25 de mayo y el 10 de noviembre o hasta agotar existencias.

La colaboración entre ambas entidades permitirá poner en marcha un sistema de incentivos económicos bajo el lema Compra, recoge y gana. No en vano, por cada compra igual o superior a 20 euros realizada en un establecimiento adherido y entregada mediante taquilla comercial, se generará un retorno total de diez euros, cinco de descuento directo para el cliente y otros tantos de incentivo para el comercio por utilizar este sistema de entrega.

La nueva campaña 'Bono Taquilla' busca incentivar las compras realizadas a través de las taquillas comerciales instaladas en distintos municipios vallisoletanos, al apostar por un modelo de comercio más accesible, digital y adaptado a los nuevos hábitos de consumo. Se desarrollará inicialmente en Aldeanueva de San Martín, Boecillo, Íscar, Matapozuelos, Medina de Rioseco y Viana de Cega, así como en localidades de su entorno, donde ya se encuentran instaladas las taquillas comerciales para la entrega y recogida de pedidos.

Estas instalaciones permiten distribuir tanto productos frescos como no perecederos, ya que cada punto cuenta con diez compartimentos refrigerados y cinco no refrigerados, facilitando así una recogida flexible y cómoda para los vecinos, informal. La medida pretende fomentar el uso de las taquillas comerciales como herramienta útil y moderna para el comercio local, favoreciendo además la fidelización de clientes y el incremento de ventas en los municipios participantes.

El diputado del Área de Empleo, Desarrollo Económico y Reto Demográfico, Roberto Migallón, y el presidente de Fecosva, Jesús Herrerías, presentaron hoy otras iniciativas destinadas a reforzar el comercio de proximidad, fomentar el consumo en los municipios de la provincia y apoyar la modernización de los pequeños negocios rurales y las empresas de servicios de los pueblos como elementos esenciales para mantener la actividad económica, generar empleo y fijar población en el medio rural.

El proyecto aprovechará la infraestructura de taquillas comerciales ya instalada por la institución provincial y se gestionará a través de la plataforma digital Disfruta Valladolid, que incorporará un módulo específico



Presentación del sistema de incentivos 'Compra, recoge y gana' de la Diputación y Fecosva. E.M.

co para la validación de operaciones, control de bonos y gestión de pagos.

Además de incentivar las compras, la campaña permitirá mejorar la experiencia de compra de los vecinos, facilitar entregas fuera del horario habitual y promover el uso de herramientas tecnológicas entre los establecimientos de proximidad. La adhesión a la campaña será totalmente gratuita para los comercios y empresas de servicios de los municipios participantes.

Los establecimientos ya inscritos en la plataforma Disfruta Valladolid podrán adherirse directamente des-

de su área privada en la pestaña 'Bono Taquilla', mientras que los negocios que todavía no forman parte de la plataforma podrán registrarse previamente a través de la web www.disfrutavalladolid.es

La campaña contará con una importante acción de comunicación y promoción que incluirá mailing informativo a comercios y usuarios, reparto de 10.000 flyers en los municipios participantes, presencia en medios de comunicación y emisoras de radio de la provincia, así como difusión a través de redes sociales y páginas web (disfrutavalladolid.es, tu-

comerciovecino.com y diputaciondevalladolid.es) donde además podrán consultarse los establecimientos adheridos a la campaña y todos los detalles de la campaña.

Junto a esta nueva iniciativa, la Diputación de Valladolid y Fecosva pondrán en marcha la décimo cuarta edición de la campaña 'Bata Primavera, comprar en tu comercio vecino tiene premio'. La acción se desarrollará del 20 de mayo al 20 de junio y contará con la participación de 50 establecimientos de 22 municipios de la provincia, entre los que se encuentran comercios adheridos a la marca Ali-

Garza: «Las empresas que no logren ser eficientes pueden desaparecer»

VALLADOLID

El consultor José Ramón Garza analizó ayer en el hotel AC Palacio de Santa Ana, en Arroyo de la Encarnación, cómo se están adaptando las empresas a la inteligencia artificial. Con el título 'La empresa del futuro', la charla, auspiciada por la Fundación Schola, plantea una foto de la situación en un escenario en constante mutación, donde «las empresas que no logren ser eficientes en un mercado cada vez más exigente, probablemente acaben desapareciendo».

La irrupción de esta nueva herramienta está haciendo, apunta Garza, que el listón de los clientes se esté elevando. Así, explica, «van a esperar mejores servicios con precios cada vez más reducidos». «Si como empresa, no adoptamos esta tecnología, probablemente no vamos a llegar a las exigencias de nuestros clientes», advierte sobre una herramienta



José Ramón Garza durante su intervención. I.CAL

ta capaz de hacer generar más ingresos a las empresas, a la vez que reduce sus costes.

Consultor de estrategia e inteligencia artificial con una década de experiencia, Garza ha formado a más

de 20.000 profesionales en la aplicación práctica de la IA a sus negocios a través de programas para ThePowerMBA, Nova Talent o UFM y organizaciones como IMG, Coca-Cola o Naturgy, informa Ical.