

## CASTILLA Y LEÓN

# Salamanca se posiciona como polo de «innovación y emprendimiento»

► Más de 3.500 personas asisten a la feria Startup Olé, donde participan 500 ponentes y se desarrollarán 100 mesas redondas



SUSANA MARTÍN/CAL

García Carbayo, Javier Iglesias y Corchado en la inauguración

V. San José. SALAMANCA

Había mucha expectación por la nueva edición de la feria Startup Olé que se celebra en Salamanca y no era para menos. Más de 3.500 asistentes participarán en una cita que convierten a la capital salmantina en «polo de innovación y de emprendimiento», con la presencia de 500 ponentes de alto nivel, alrededor de 300 startups, 180 expositores y la celebración de un centenar de mesas redondas, además de un «hackathon» y multitud de actividades de «networking», entre otras actividades.

El fundador del evento, Emilio Corchado, mostraba su satisfacción por que esta cita saliera adelante, en una inauguración que contó con la presencia del director general de Innovación de la Junta, Mariano Muñoz, así como

del rector de la Universidad de Salamanca, Juanmanuel Corchado; el alcalde de la ciudad, Carlos García Carbayo; y el presidente de la Diputación, Javier Iglesias.

Muñoz destacó el apoyo autonómico a «cualquier iniciativa, como esta, con interés para la creación de empresas y la innovación». «Las cifras de participación son métricas y ponen de relieve que este tipo de eventos no solo tienen cabida en grandes ciudades, sino también en ciudades de tipo medio, como esta», matizó.

García Carbayo señaló que la celebración un año más en la ciudad de Startup Olé «amplifica el nombre de Salamanca y la sitúa en el mapa como un lugar donde se innova, se investiga, se emprende y las ideas se convierten en empresas y las empresas en empleo de calidad».

«Yo hago con el liderazgo compartido de nuestras universidades y centros de investigación, con el empuje de las empresas y con el respaldo decidido de la Junta de Castilla y León. Esta alianza institucional y social está dando frutos medibles: desde 2019, el empleo tecnológico en la ciudad ha crecido un 24 por ciento. Y en 2024, el 4,1 por ciento del empleo de Salamanca ya era tecnológico, con 2.703 afiliados, y más de la mitad en I+D+i».

Mientras, Javier Iglesias aseguró que «estamos en una tierra que es difícil de encontrar en otros lugares porque hay un espacio colaborativo fundamental entre las administraciones públicas y las empresas privadas y que no pasa en otros territorios del país. Salamanca es un buen espacio para invertir y para desarrollar un proyecto empresarial», afirmó.

## El modelo empresarial de éxito de Ilunion abre el ciclo de opinión del foro de Schola

J. Blanco. VALLADOLID

Arranca un nuevo curso del Foro de Empresarios de Castilla y León y la Fundación Schola teniendo como protagonista a Ana María López de San Román. Alves, actual directora de Ética, Sostenibilidad y Alianzas de Ilunion. Y precisamente para hablar de esta empresa, que se ha convertido por derecho propio en un modelo empresarial referente en impacto social.

«Es posible el equilibrio entre la rentabilidad económica y social», apuntaba a LA RAZÓN, momentos antes de la conferencia la protagonista de esta cita que resalta el modelo «singular y único», al formar parte también del Grupo Social ONCE. «Contamos con 45.000 empleados en distintas áreas de negocio y el 40 por ciento de ellos cuentan con algún tipo de discapacidad», explicaba López de San Román.

Una estrategia basada en un foco fundamental como es el empleo y en su impacto social y que está sirviendo de inspiración a

muchas empresas, no solo de España sino del extranjero que se acercan a conocer los detalles del trabajo que lleva a cabo en el día a día Ilunion.

La directora de Ética, Sostenibilidad y Alianzas indicaba que la estrategia de la compañía se centra en cuatro pilares básicos. El primero de ellos y uno de los más prioritales es el de las personas, que se sientan a gusto en su puesto de trabajo. El segundo de ellos tiene que ver con la transformación, ya que la compañía está en continuo proceso de adaptación



DIP. VALLADOLID

Conrado Íscar visita el establecimiento en Lomoviejo

## El comercio rural de Valladolid se revitaliza con una nueva tienda

J. Blanco. VALLADOLID

Revitalizar el mundo rural. Una tarea en la que se encuentra inmersa la Diputación de Valladolid con distintas iniciativas una de las cuales es su programa de apoyo al comercio rural en los pueblos de la provincia. De esta manera, el presidente de la Diputación, Conrado Íscar, asistió a la apertura de un nuevo establecimiento, en esta ocasión en la localidad de Lomoviejo, junto con el alcalde de este municipio, Ángel Vegas.

Con esta apertura ya son 16 los locales de Comercio Rural Mínimo abiertos al público en la provincia y a ellos se sumará en los próximos días la reapertura de otro en Trigueros del Valle, donde una nueva adjudicataria retomará este servicio.

Íscar ha señalado que con las ayudas destinadas desde la insti-

tución provincial se está contribuyendo a mantener servicios esenciales en los municipios más pequeños de la provincia y que el principal objetivo del Comercio Rural Mínimo es fomentar la apertura de tiendas en localidades de menos de 400 habitantes. De esta manera se genera y mantiene empleo, mejorando el servicio a los vecinos y visitantes, impulsando la comercialización de productos locales y favoreciendo la fijación de población en el territorio.

En la presente convocatoria, la Diputación invierte 40.000 euros anuales destinadas a financiar obras de construcción, reforma o ampliación de locales municipales. Además del de Lomoviejo y de Trigueros del Valle, las próximas localidades beneficiadas serán Foncastín, Amusquillo, Torrecilla de la Orden y Hornillos de Eresma.



MIRIAM CHACÓN/CAL

Luis Ortiz, Ana María López, Carlos Pollán y Ramón Mateo

tanto a las nuevas demandas empresariales como a la digitalización. Un tercero, la excelencia y por último la sostenibilidad con el fin de «construir un mundo mejor con todos incluidos».

«Para nosotros la clave es ser un modelo de empresa inclusiva, sostenible, humana y que no pierda de vista la ética», afirma, a la vez que ve primordial la colaboración con las administraciones.